



## José Facchin



Formador y Consultor freelance de Marketing Digital y Social Media. Director de contenidos de SEMrush en español. Cuenta con más de 10 años de experiencia en el sector del marketing Turístico y más de 3 en el de estrategias de negocios digitales.  
[www.josefacchin.com](http://www.josefacchin.com)



## Taller Práctico

15 SEP  
2016

Costa Adeje

### Estudio de la competencia y análisis del tráfico Web con SEMrush

10:00 - 14:00 Horas

Dirigido a todos aquellos profesionales que quieran mejorar la presencia en Internet de sus negocios y potenciar sus resultados comerciales.

#### Objetivo

Los participantes podrán aprender a localizar a sus principales competidores en Internet y a estudiar y analizar sus páginas webs y blogs, las palabras clave orgánicas y de pago (AdWords/PLA) que poseen y la actividad de sus cuentas en redes sociales.

Es decir, a obtener información indispensable para poder evaluar tanto la visibilidad y las estrategias de posicionamiento SEO y de marketing digital de sus principales competidores como a diseñar o rediseñar las suyas propias.

Esta masterclass, al ser en tiempo real y práctica, necesitará que todos los participantes acudan con un portátil para poder conectarse y trabajar en Internet.

Además, a todos los asistentes se les hará entrega de un código promocional para activar una cuenta GURU de SEMrush por **2 meses GRATIS**.

Centro de Desarrollo Turístico

Costa Adeje (CDTCA)